

Ab 1. Dezember öffnet das WDR Fernsehen einen munteren Adventskalender

Fest versprochen!



Am 1. Dezember startet im WDR Fernsehen die diesjährige Adventszeit. Unter dem Motto „Fest versprochen!“ wird sich täglich ein Türchen im Adventskalender öffnen, der dem Reichardhaus gegenüber dem Kölner Dom nachempfunden ist. Die Kampagnen-Idee entwickelte das Team der TV-Präsentationsredaktion zusammen mit der freien Illustratorin Barbara Behr, die beliebte WDR-Gesichter in ein nostalgisches Ambiente „verzaubert“ hat.

In Zusammenarbeit mit Mike Fröhlich und Bernd Tolksdorf vom On-Air-Design wurden diese Motive liebevoll weihnachtlich-winterlich animiert, wobei sogar die tagesaktuellen Mondphasen berücksichtigt wurden.



Eins der 24 Türchen gibt den Blick frei zu „Zimmer frei!“ mit Christine Westermann und Götz Alsmann.

Die ZuschauerInnen des WDR Fernsehens können sich in bewährter Tradition bis zum 24. Dezember täglich auf ein neues Türchen freuen. Die Spots sind den ganzen Tag über an den unterschiedlichsten Programmübergängen zu sehen. „Und wer das Türchen ganz be-

stimmt nicht verpassen möchte, der schaut auf jeden Fall Aktuelle Stunde und Lokalzeit. Punkt 19:30 öffnet sich das aktuelle Türchen jeden Tag. Fest versprochen!“, sagt Karin Sarholz, die Leiterin der TV-Präsentation.

Flankierend zur On-Air-Kampagne wird der Adventskalender deshalb auch im Internet zu finden sein. Denn das Konzept des Adventskalenders wurde von vornherein als integrierte Kampagne für Fernsehen und Internet angelegt. Unter www.wdr-fernsehen.de können die Adventstürchen tagesaktuell und auch zurückliegend geöffnet werden. Und last but not least zielt das Adventskalender-Motiv dieses Jahr die offizielle Weihnachtskarte des WESTDEUTSCHEN RUNDFUNKS.

lb/EB